

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: iNj9159ySesujb889W97f4RSUyr0ZY05
Дата: 19.03.2025 г.

Г. В. Мирзаян

Новостная журналистика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа:

Реклама и связи с общественностью

Профиль

Общественно-политическая и бизнес-журналистика

Рекомендовано

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

(протокол №52 от 23.04.2025)

Одобрено

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

(протокол №09 от 09.04.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1.	Содержание дисциплины	7
5.2.	Учебно-тематический план	8
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	12

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	20

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Наименование дисциплины

«Новостная журналистика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКП-2	Способность сформировать понимание ценности продукции СМИ и развивать реальный и потенциальный спрос у конечного потребителя	Разрабатывает решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами	Знать: Принципы создания образа СМИ Уметь: Формировать образ СМИ
		Реализует коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ.	Знать: Принципы обратной связи в СМИ. Влияние СМИ на группы аудитории Уметь: Делать подборки новостей для формирования нужного эмоционального и рационального отношения к новости
ПКП-4	Способность отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по созданию информационных материалов СМИ	1. Организует мониторинг текущего и будущего состояния информационного пространства на основе	Знать: Принципы работы с агрегаторами Уметь: Работать с агрегаторами

		тематических циклов и анонсов событий.	
		Готовит сценарный материал для создания продукции СМИ и составляет график работы.	Знать: Принципы работы редакции Уметь: Организовать выпуск статей
		3. Проверяет информацию для подготовки материала.	Знать: Принципы и методы фактчекинга Уметь: уметь определять первоисточник, используя надежные ресурсы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к «Модулю "Практическая журналистика"»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	26	26
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические</i>	14	14

занятия		
Самостоятельная работа	82	82
Вид текущего контроля	Контрольная работа;	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие новости

Понятие новостной повестки и новости в СМИ. Влияние новостной повестки на формирование общественного сознания. Основные российские новостные агрегаторы, их отличие от западных агрегаторов. Отличие новостей в печатных СМИ, в электронных СМИ и в социальных сетях.

Тема 2. Правила написания текстов

Основные правила и принципы написания текстов. Понятие заголовка – принцип его выбора и формирование. Понятие лида, его целесообразность в новостном тексте. Правила написания основного текста, работы с абзацами и сквозной темой. Разница между написанием пресс-релиза, аналитической записки и новостной заметки

Тема 3. Методы сбора информации в рамках новостной журналистики.

Понятие источника информации. Основные принципы работы журналиста с источниками информации. Понятие оперативности. Сочетание оперативности и фактчекинга. Определение степени надежности источника информации – и, соответственно, критерии надежности. Принципы работы с зарубежными новостными агрегаторами

Тема 4. Журналистская этика и российское законодательство

Понятие журналистской этики как таковой. Субъективность фактора при отсутствии железобетонных общероссийских нормативных документов в этом вопросе. Сочетание корпоративной этики и журналистской этики. Принципы формирования понятия «журналистская этика» в различных журналистских кругах

Тема 5. Новости в составе информационно-аналитических передач телевидения

Принципы работы телевидения – отличие тамошней информации от той, которая подается письменно. Подача информации на телевидении. Особенности видео-восприятия новостных сюжетов. Принципы подачи международных и внутрироссийских новостей. Принципы подборки новостей для сюжетов, их последовательность и иные не прямые факторы восприятия.

Тема 6. Цензура в СМИ

Отношение к цензуре в российском законодательстве. Цензура в издательствах и на телевидении. Основные факторы и причины цензуры. Отношение к цензуре журналистского профессионального сообщества и аудитории. Понятие самоцензуры и ее целесообразность

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Введение в дисциплину. Понятие новости	16	4	2	2	12
2	Правила написан	18	4	2	2	14

	ия текстов					
3	Методы сбора информ ации в рамках новостн ой журнал истики.	18	4	2	2	14
4	Журнал истская этика и российс кое законод ательств о	18	4	2	2	14
5	Новости в составе информ ационно - аналити ческих передач телевид ения	20	6	2	4	14
6	Цензура в СМИ	18	4	2	2	14
	Итого	108	26	12	14	82

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Введение в дисциплину. Понятие новости	Определение понятие новостной повестки и новости в СМИ. Определение влияния новостной повестки на	Опрос и дискуссия по теме

	формирование общественного сознания. Основные российские новостные агрегаторы, их отличие от западных агрегаторов. Отличие новостей в печатных СМИ, в электронных СМИ и в социальных сетях	
Правила написания текстов	1) Методики написания текста. Основные параметры текста 2) Правила написания заголовка. 3) Структурирование текста. 4) Как обеспечить связность текста. 5) Разбор конкретных примеров. 6) Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попытка рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	Практическая работа (написание новости)
Методы сбора информации в рамках новостной журналистики.	1) Принципы сбора информации 2) Работа агрегаторах 3) Анализ информации. 4) Принципы написания новостей 5) Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных.	Практическая работа (написание новости) и опрос

	Попытка рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	
Журналистская этика и российское законодательство	1) Понятие журналистской этики. 2) Этика и законодательство 3) Писанные и неписанные законы журналистики 4) Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попытка рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия. Формирование отношения к тем или иным призмам через этическую составляющую	Практическая работа (написание новости через разные этические призмы) и опрос
Новости в составе информационно-аналитических передач телевидения	1) Принципы работы телевидения. Политические ток-шоу 2) Способы донесения информации до телезрителей. Подборка новостей. 3) Принципы участия и сопричастности 4) Подборка основных новостей на телевидении за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попытка рассмотреть	Практическая работа (написание новости с потенциальным видеосюжетом) и опрос

	эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	
Цензура в СМИ	1) Понятие цензуры 2) Принципы цензуры в различных странах и СМИ 3) Цензура и законодательство 4) Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попытка рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия. Рассмотрение этих новостей через различные цензурные инструменты	Практическая работа (написание новости исходя из заданных цензурных рамок) и опрос

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в дисциплину. Понятие новости	Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так	Работа с новостными агрегаторами. Подготовка новостного списка. Подготовка к

	и международных. Попробуйте рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	дискуссии по темам
Правила написания текстов	Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попробуйте рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	Работа с новостными агрегаторами. Подготовка новостного списка. Подготовка к дискуссии по темам
Методы сбора информации в рамках новостной журналистики.	Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попробуйте рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	Работа с новостными агрегаторами. Подготовка новостного списка. Подготовка к дискуссии по темам
Журналистская этика и российское законодательство	Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попробуйте рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия. Формирование отношения к тем или иным призмам через	Работа с новостными агрегаторами. Подготовка новостного списка. Подготовка к дискуссии по темам

	этическую составляющую	
Новости в составе информационно-аналитических передач телевидения	Подборка основных новостей на телевидении за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попытка рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия	Работа с новостными агрегаторами. Подготовка новостного списка. Подготовка к дискуссии по темам
Цензура в СМИ	Подборка основных новостей за двухнедельный период. Как внутрироссийских, так и международных. Попытка рассмотреть эти новости под различными углами с точки зрения информационного содержания и призмы восприятия. Рассмотрение этих новостей через различные цензурные инструменты	Работа с новостными агрегаторами. Подготовка новостного списка. Подготовка к дискуссии по темам

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

1. Понятие новости
2. Структура новости
3. Новостные агрегаторы, принципы формирования новостной повестки
4. Влияние новостей на формирование сознания и социальную инженерию
5. Новости в печатных СМИ

6. Новости в телевизионных СМИ
7. Новости в соцсетях
8. Понятие журналистской этики
9. Понятие цензуры
10. Сбор информации
11. Понятие журналистики как таковой.

Дополнительная информация:

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2.
Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-2 Способность сформировать понимание ценности продукции СМИ и развивать реальный и потенциальный спрос у конечного потребителя

1) Разрабатывает решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Принципы создания образа СМИ

Уметь: Формировать образ СМИ

Типовые контрольные задания

Сформировать образ СМИ (любого на выбор - например, того же Первого Русского) на основе подборки публикаций. Дать рекомендации по изменению образа в нужном направлении

2) Реализует коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Принципы обратной связи в СМИ. Влияние СМИ на группы аудитории

Уметь: Делать подборки новостей для формирования нужного эмоционального и рационального отношения к новости

Типовые контрольные задания

Сформировать у указанной группы (например, городских подростков) нужное эмоциональное отношение к новости (например, касающейся СВО).

ПКП-4 Способность отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по созданию информационных материалов СМИ

1) 1. Организует мониторинг текущего и будущего состояния информационного пространства на основе тематических циклов и анонсов событий.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Принципы работы с агрегаторами

Уметь: Работать с агрегаторами

Типовые контрольные задания

Сделать подборку публикаций по указанной теме (например, переговоры Путина и Трампа) за указанный период или среди СМИ указанной страны

2) Готовит сценарный материал для создания продукции СМИ и составляет график работы.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Принципы работы редакции

Уметь: Организовать выпуск статей

Типовые контрольные задания

Симулировать выпуск статьи по указанной теме (например, участие российских спортсменов на соревнованиях в нейтральном статусе) и ее прохождение через все редакционные круги

3) 3. Проверяет информацию для подготовки материала.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Принципы и методы фактчекинга

Уметь: уметь определять первоисточник , используя надежные ресурсы

Типовые контрольные задания

Проверить указанную публикацию на предмет наличия фейков

Примеры практико-ориентированных заданий

а) Написать два текста по переговорам, где в одном итоги переговоров будут преподноситься как победа стороны "А", в другом - стороны "Б".

б) Написать статью о деятельности указанного политика, подающую его работу с позитивной или негативной стороны

в) Сделайте подборку новостей из указанного агрегатора (Дзен или Гугл) по указанной теме. Либо негативную, либо позитивную подборку.

г) Напишите по одной и той же теме пропагандистский, новостной и эмоционально окрашенный тексты.

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

Перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1) Понятие новости. Зачем они нужны. Целевые аудитории
- 2) Понятие аналитических записок. Зачем они нужны. Целевые аудитории
- 3) Понятие пресс-релизов. Зачем они нужны. Целевые аудитории
- 4) Основная структура текстов. Составить новость по заданной теме в рамках события, которое проходило за обучаемый семестр
- 5) Принципы работы с новостными агрегаторами. Ключевые основные агрегаторы, как с ними работать. Как искать нужные новости.
- 6) Влияние новостей на формирование сознания и социальную инженерий, Рассмотреть на конкретных примерах в рамках событий, которые происходили за обучаемый семестр
- 7) Новости в печатных СМИ. Их функция, принципы составления. Составить новость по заданной теме в рамках события, которое проходило за обучаемый семестр для указанного СМИ
- 8) Новости в телевизионных СМИ. Их функции, принцип составления. Составить новость/пресс-релиз по заданной теме в рамках события, которое проходило за обучаемый семестр с примерным видеосюжетом
- 9) Новости в соцсетях. Ключевые новостные порталы в Телеграме. Составить новость по заданной теме в рамках события, которое проходило за обучаемый семестр в стилистике указанного телеграм-канала
- 10) Понятие цензуры. Ее целесообразность. Составить новость по заданной теме в рамках события, которое проходило за обучаемый семестр в рамках указанных цензурных ограничений
- 11) Понятие журналистской этики. Ее целесообразность. Составить новость по заданной теме в рамках события, которое проходило за обучаемый семестр в рамках указанных этических ограничений
- 12) Принципы сбора информации. Как, где и что искать.

13) Сочетание факт-чекинга и оперативности в новостной повестке.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Теория и практики массовых коммуникаций : Учебник / В.В. Кафтан Электрон. дан. Москва : КноРус , 2024 453 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/951874> ISBN 978-5-406-12607-3
2. Авдони娜 , Наталья Сергеевна Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдони娜. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 183 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/567859> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/567859> ISBN 978-5-534-14337-9 : 809.00

Дополнительная литература:

1. Медиапространство и информационный рынок : Учебник / Т.Л. Каминская, В.В. Кафтан, Е.Н. Корнеева Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 185 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/945808> ISBN 978-5-406-10022-6

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Libre Office
3. Windows
4. Kaspersky

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)